



PASTORALE NUUSBRIEF

Skakel in by ons:



IN HIERDIE UITGAWE

- DIE BOODSKAP:
DIE GROOTSTE NUUS
OOIT
- DIE BOODSKAPPER
- DIE METODE: OM GOD
SE WERK OP GOD SE
MANIER TE DOEN
- SLOT

AGS Familie,

Ek moedig al ons Pastore
en Gemeentes aan om tyd
te neem om die temas van

ons Nasionale Konferensie verder te ontgin. Van ons Pastore het alreeds begin om 'n kort reeks oor elk van die drie subtemas te preek: Die Boodskap, die Boodskapper en die Metode. Hierdie temas kan 'n kragtige begin van die nuwe jaar wees en sal ons help om meer prakties te dink oor hoe ons die Evangelie moet verkondig en, net so belangrik, hoe ons dit elke dag moet uiteleef. Hierdie nuusbrieff sluit artikels in wat hierdie temas ondersoek. Ons het ook videogrepe van die konferensie sprekers wat jy welkom is om te gebruik. Dit kan dien as nuttige hulpmiddels wanneer jy jou eie preke voorberei, of dit kan tydens 'n diens, Bybelstudie of kleingroep sessie gespeel word om dieper nadenke en bespreking aan te wakker.



“Mense wat deur die Evangelie gevorm is en dit met duidelikheid, moed en doelgerigtheid uiteleef.”

Maak gerus ten volle gebruik van hierdie hulpbronne. Dit is hier om ons toe te rus, ons te inspireer en ons te help om die hart van die Evangelie sentraal te hou in alles wat ons doen. Deur met hierdie materiaal te werk, versterk ons nie net ons bedieninge nie, maar ook ons begrip van wat dit werklik beteken om die Kerk te wees: Mense wat deur die Evangelie gevorm is en dit met duidelikheid, moed en doelgerigtheid uiteleef.

DIE BOODSKAP: DIE GROOTSTE NUUSOOIT

Dr. Thomas Swift

Better Life Netwerk: Streeksvoorsitter

tj.swift@outlook.com



Daar is baie belangrike boodskappe in die wêreld - boodskappe wat hoop, waarskuwings, instruksies of bemoediging bring. Maar daar is een boodskap wat bo almal staan. Dit is die grootste boodskap wat ooit aan die mensdom gegee is. Dit is die boodskap van die Evangelie. Toe Jesus gebore is, het 'n engel hierdie boodskap aan 'n groep nederige herders aangekondig met hierdie kragtige woorde in Lukas 2:10 (AFR'83) "Moenie bang wees nie, want kyk, ek bring vir julle 'n goeie tyding van groot blydschap wat vir die hele volk bestem is." Van die begin af is die boodskap oor Jesus beskryf as goeie nuus - nuus wat vreugde, vrede, hoop en verlossing bring.

Ek is gevra om hierdie pragtige Evangeliebodskap in slegs tien minute te deel. My eerste reaksie was eenvoudig: "Dit is onmoontlik!" Hoe kan enigiemand die grootheid van God se liefde, die betekenis van die kruis, die krag van verlossing en die sending van die kerk in net tien minute verduidelik? Maar toe herinner die Here my saggies daaraan dat Hy dit reeds gedoen het - volmaak, duidelik en pragtig saamgevat in een vers: Johannes 3:16. Daardie een vers bevat die hele boodskap van die Evangelie in 'n enkele sin. Dit vang die hart van God, die missie van Jesus en die belofte van die ewige lewe vas. Dit is waarlik die Evangelie in 'n neutedop.

1. Die boodskap handel oor die Vader

Die eerste deel van Johannes 3:16 fokus op God die Vader: (AFR'83) "God het die wêreld so liefgehad dat Hy sy enigste Seun gegee het..."

"God het":

Die boodskap begin by God. Hy is die Skepper, die Outeur en die Onderhouer van alles (Genesis 1:1; Romeine 11:36). Dit beteken dat ons boodskap nie by ons begin nie - nie by ons goedheid, ons werke of ons prestasies nie. Dit begin by Hom. Alles in die lewe, alles wat bestaan, kom van God af en is afhanklik van God.

"So liefgehad":

In 'n wêreld gevul met vrees, haat, geweld en gebrokenheid, verklaar die Evangelie iets heeltemal anders: God het lief. Nie net 'n bietjie nie, nie net soms nie: Hy het die wêreld so liefgehad... Romeine 5:8 vertel ons dat God Sy liefde getoon het deur Christus te stuur om vir ons te sterf terwyl ons nog sondaars was. Efesiërs 2:4-5 sê Hy is ryk in barmhartigheid en groot in liefde. Die Evangeliebodskap is gewortel in hierdie waarheid: Voordat ons enigiets vir Hom gedoen het, het Hy ons reeds liefgehad.

"Die wêreld":

God het nie net diegene lief wat Hom dien of diegene wat hulle goed gedra nie. Hy het die hele wêreld lief: Elke stam, elke nasie, elke mens, selfs diegene wat Hom verwerp. Dit beteken ons verantwoordelikheid is om die boodskap van God se liefde oral heen te neem (Lukas 24:47; Romeine 3:22). Die Evangelie is nie eksklusief nie. Dit is vir almal.

“Dat Hy gegee het”:

Liefde gee. Ware liefde bly nie 'n gevoel nie; dit word 'n aksie. God het Sy liefde getoon deur die kosbaarste gawe van almal te gee - Sy Seun. Romeine 8:32 sê Hy het nie Sy eie Seun gespaar nie, maar Hom vir ons almal oorgegee. Efesiërs 2:8-9 herinner ons daaraan dat verlossing 'n gawe is, nie iets wat ons verdien nie. Die Vader is 'n gewer, en Hy het Sy allerbeste gegee.



2. Die boodskap gaan oor Jesus

Johannes 3:16 gaan voort: “...dat Hy sy enigste Seun gegee het, sodat die wat in Hom glo, nie verlore sal gaan nie maar die ewige lewe sal hê.”

“Sy enigste Seun”:

Jesus is nie net 'n profeet, leraar of wonderwerker nie. Hy is God se unieke, enigste Seun. Hy het uit die Vader se hart gekom (Johannes 1:1-2, 14, 18). God het nie 'n engel of 'n dienskneg gestuur nie. Hy het Sy Seun gestuur om ons plek in te neem, ons sondes te dra en die weg na verlossing oop te maak.

“Sodat die wat in Hom glo”:

Die boodskap van verlossing is gesentreer op Jesus. Hy is die enigste weg na die Vader (Johannes 1:12; Johannes 5:24). Verlossing gaan nie daaroor om harder te werk of om goed genoeg te probeer wees nie. Dit kom deur geloof – om te glo in wie Jesus is en om te vertrou op wat Hy vir ons aan die kruis gedoen het.

“Nie verlore sal gaan nie”:

God se begeerte is nie om mense te vernietig nie. Sy hart is vir verlossing, nie veroordeling nie (Matthéüs 18:14; 2 Petrus 3:9). Die waarskuwing is werklik: Sonder Christus is ons geestelik verlore – maar die hoop is selfs groter. God wil hê dat almal gered moet word.

“Maar die ewige lewe sal hê”:

Dit is die kern van God se plan, vir elke mens om die ewige lewe te ontvang en te geniet (Johannes 5:24; Johannes 17:3). Die ewige lewe is nie net lewe na die dood nie; dit is 'n verhouding met God wat begin die oomblik wat ons glo.

3. Die boodskap gaan ook oor die Heilige Gees

Met die eerste oogopslag mag sommige wonder, “Waar is die Heilige Gees in Johannes 3:16?” Ek het dieselfde vraag gehad. Die Evangelieboodskap is nie volledig sonder die Heilige Gees nie: Hy is noodsaaklik. Daarom het ek vir God gesê, “Ek het 'n probleem, Here. Die Gees word nie in hierdie vers genoem nie.” God het geantwoord: “Die Heilige Gees is daar.”



Hy is tussen die woorde en die lyne teenwoordig. Jesus het die Gees in Johannes 3:5-8 as wind beskryf. Jy kan nie die wind sien nie, maar jy sien die gevolge daarvan. Net so sien jy dalk nie die Heilige Gees se naam in die vers nie, maar Sy teenwoordigheid en Sy werk is oral. Op Pinksterdag het die Gees soos 'n stormwind gekom (Handelinge 2:2-4). Hy beweeg op maniere wat kragtig is, selfs al is dit onsigbaar.

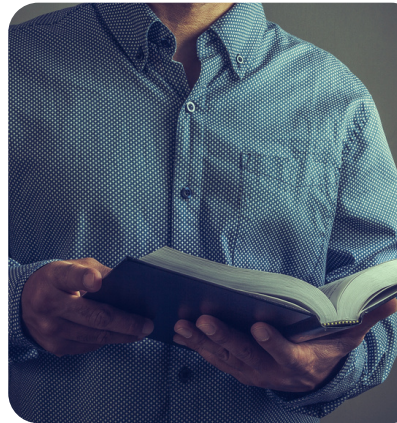
Die Heilige Gees maak die Skrif lewend. Sommige mense lees Johannes 3:16 en niks gebeur nie. Maar wanneer die Heilige Gees ons harte aanraak, beweeg iets binne-in ons. Ons voel geroer, uitgedaag en opgewonde. Die woorde word lewend (Johannes 6:63; 2 Korintiërs 3:6). Dit is die Heilige Gees aan die werk.

Hy maak die boodskap persoonlik. Laastens, die Heilige Gees is die Een wat die grootste boodskap ooit - **my boodskap** maak. Hy oortuig ons van sonde, geregtigheid en oordeel (Johannes 16:7-11). Hy lei ons in die hele waarheid (Johannes 16:13). Hy neem die boodskap oor die Vader en die Seun en skryf dit op ons harte. Sonder Hom bly die Evangelie woorde op papier. Met Hom word dit 'n lewende werklikheid.

Die boodskap van die Evangelie is eenvoudig, kragtig en lewensveranderend. Dit is die grootste boodskap wat ooit gegee is: **Oor die Vader wat liefhet, die Seun wat red en die Gees wat lewe gee.** En hierdie boodskap is nie net waar nie - dit is persoonlik. Dit is vir jou, vir my en vir die hele wêreld. Mag ons dit koester en leef en met vreugde deel.

DIE BOODSKAPPER

Pastoor Thandanani Savhasa
Direkteur van Die AGS van SA Nasionale Jeug
thandanani.mbuli@gmail.com



Wanneer ons die roeping ervaar om God se boodskapper te wees, is dit maklik om ons voor te stel dat ons boodskappe van vertroosting, hoop en bemoediging sal deel. Maar in die Bybel moes God se boodskappers dikwels in moeilike situasies praat. Hulle het boodskappe gehad wat nie altyd maklik was om oor te dra of aangenaam was om te hoor nie. Een voorbeeld word in Habakuk 2 gevind. Die profeet het in 'n moeilike tyd van geweld, ongeregtigheid en korrupsie wat die land gevul het, geleef. God het vir hom 'n boodskap van "wee" gegee, woorde van waarskuwing en oordeel. Dit was boodskappe van bestraffing wat mense tot bekering opgeroep het. Dit was nie mooi boodskappe nie, en dit het die boodskapper beslis nie gewild gemaak nie. Maar dit was nodig omdat God wou hê Sy mense moes na Hom terugkeer.

“Praat waarheid, roep mense terug na God, en doen dit met moed en gehoorsaamheid.”

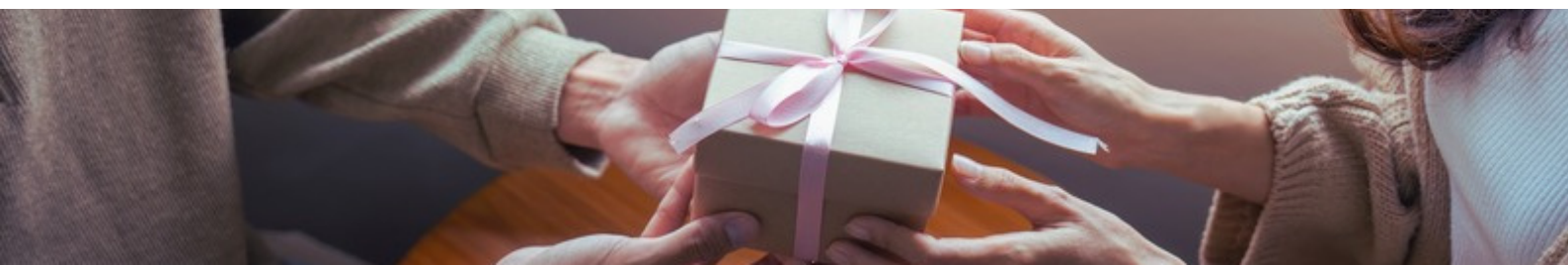
Dit was die verantwoordelikheid van die herout (die boodskapper): om die boodskap getrou te verkondig, maak nie saak hoe moeilik dit was nie. In Habakuk se geval was dit 'n visioen van oordeel. Vandag dra die boodskapper van God steeds 'n ernstige verantwoordelikheid. Die tye mag anders wees, maar die roeping bly dieselfde: Praat waarheid, roep mense terug na God, en doen dit met moed en gehoorsaamheid. Jesus het hierdie spanning baie goed verstaan. In Matteus 10:16 (AFR'83) het Hy gesê: “Ek stuur julle soos skape tussen wolwe in. Wees dus versigtig soos slange en opreg soos duiwe.” Met ander woorde, die boodskapper moet wawyd wakker wees. Ons kan nie naïef of onverskillig wees nie. Ons moet waaksaam, wys en in staat wees om goeie besluite te neem in 'n wêreld wat dikwels die boodskap van Christus teëstaan.

Om “versigtig soos slange” te wees, beteken om skerp waarneming en oordeel te hê. Dit spreek van slim, oordeelkundige bewustheid en die vermoë om situasies goed te lees. 'n Skerpsinnige boodskapper verstaan mense, verstaan gevaar en weet hoe om uitdagings met wysheid te navigeer. Paulus versterk hierdie idee in 1 Korintiërs 14:20: “...Moenie in julle denke kinders wees nie. Wees onvolwasse in die slegte dinge, maar in julle denke volwasse.” Terwyl ons harte onskuldig teenoor die bose moet bly, moet ons verstand volwasse, gedissiplineerd en bewus wees. Spreuke 14:15 (AFR'83) weerspieël dieselfde gedagte: “Wie ervaar kortkom, glo alles wat gesê word; 'n verstandige mens oorweeg elke tree wat hy gee.” 'n Boodskapper wat wawyd wakker is, aanvaar nie net alles nie, maar ondersoek noukeurig, luister aandagtig en tree verstandig op.

Jesus het nie net gesê ons moet verstandig wees nie: Hy het ook gesê ons moet opreg wees soos duiwe. Die duif praat van reinheid, sagmoedigheid en onskadelikheid. Dit wys op die bedoelings van die hart. 'n Ware boodskapper van God is nie daarop uit om skade aan te doen, te manipuleer of te bedrieg nie. Hulle hart moet rein wees. Hulle reputasie moet onberispelik wees. Soos 1 Timoteus 3:7 ons herinner, maak goeie reputasie saak in die bediening, want die boodskapper verteenwoordig die boodskap.

Jesaja 52:7 skets 'n pragtige prentjie: “Hoe wonderlik klink op die berge die voetstappe van hom wat die goeie boodskap bring...” Die vers praat van berge en heuwels. Dit verteenwoordig moeilike terreine - die uitdagings, druk en moeilike omstandighede wat dikwels gepaard gaan met 'n boodskapper van verlossing. Om die Evangelie te deel is nie altyd maklik nie. Soms moet die boodskapper klim, sukkel en deur geestelike en emosionele struikelblokke werk. Maar ten spyte van hierdie moeilikhede, is die nuus wat ons dra die beste nuus ter wêreld. Ons dra hierdie boodskap - die Bybel, die Woord van God, in ons hande. Party mense spot dalk met die boodskap. Party lag dalk vir die gedagte van redding. Party verwerp dalk die oproep tot 'n regte lewe. Maar ander sal dit ontvang. Ander sal dit verwelkom. Ander sal gered word omdat die boodskapper opgedaag het.

Daar is 'n kragtige getuigenis van hierdie jaar se AGS Internasionale Konferensie in Lusaka. By 'n KFC restaurant het iemand 'n groepie van ons gevra: “Is julle pastore?” Ons moet onthou dat ons die Boodskap dra, nie net in jou hande nie, maar in ons lewens. Toe ons reageer, het 'n siel net daar tot inkeer gekom. Dit herinner ons daaraan om die boodskap eenvoudig en direk te hou. Soms moet jy net die lang storie kort sny en die belangrikste vraag vra: “Wil jy Jesus as Here en Verlosser aanneem?” En lei dan daardie persoon liefdevol om te sê: “Here Jesus...” Die taak van die boodskapper is om die opdrag te voltooi. Dit bring ons by die erns van ons roeping. Esegieël 33 gee 'n ontnugterende herinnering: As die wag nie op die basuin blaas nie, sal mense sterf. As die boodskapper nie met die boodskap opdaag nie, is daar gevolge. Daarom kan ons nie “afdiens” gaan nie. Die boodskapper van God is altyd aan diens.



Die verskil tussen ons en 'n koeriermaatskappywerker is eenvoudig: Wanneer hulle hul uniform uittrek, gaan hulle van diens af. Maar as God se boodskappers trek ons nooit die kleed van ons roeping uit nie. As ons geestelik “van diens af gaan”, as ons ophou om waaksaam te wees, as ons ophou om die boodskap oor te dra, skep ons 'n moontlikheid dat iemand nie die boodskap hoor nie en dit 'n impak maak op hulle redding.

So medegelowige, moenie “van diens af” gaan nie. Onthou: As die boodskapper stil is, sal die boodskap nie uitgedra word nie. Daarom moet ons mekaar ondersteun, saamwerk en mekaar help om volwasse Christene te word. Ons is nie alleen in hierdie roeping nie. Saam dra ons die boodskap van lewe, hoop en verlossing na 'n wêreld wat dit dringend nodig het.

**DIE METODE: OM GOD SE WERK OP
GOD SE MANIER TE DOEN**

Pastoor Trevor Herbert
Wes-Kaap: Streeksvoorsitter
ultimate@iafrica.com





Wanneer ons oor “die metode” praat, dink die meeste mense dadelik aan 'n plan, 'n stelsel of 'n spesifieke manier om iets te doen. En hulle sou reg wees. 'n Metode is nie net 'n aktiwiteit nie - dit is die benadering agter die aktiwiteit. Dit is die struktuur, die gesindheid en die gees wat dryf wat ons doen. Verskeie definisies beskryf 'n metode as 'n prosedure om iets te bereik, 'n tegniek wat gelei word deur 'n duidelike plan, of bloot die kwaliteit om georganiseerd en doelgerig te wees in ons optrede. Met ander woorde, dit is nie net wat ons doen wat saak maak nie, maar ook hoe ons dit doen.

Baie jare gelede het 'n bekende Suid-Afrikaanse brandstofmaatskappy 'n slagspreuk gebruik wat gesê het: “Dit is nie wat ons doen nie, maar die manier waarop ons dit doen, wat jou nommer 1 maak.” Hierdie stelling is ook sterk van toepassing op bediening. In die Kerk weet ons waartoe ons geroep is. Die Bybel is duidelik, en ons missie is nie weggesteek nie. Maar God gee ook baie om oor die manier waarop ons te werk gaan om daardie missie te vervul. Ons metode sê net soveel oor ons geloof as ons boodskap. So, wat is dit wat ons eintlik doen? Wat is die kern taak van die Kerk en van elke gelowige? Ons is eenvoudig die draers en deelgenote van die Goeie Nuus van God se genade. Ons dra 'n boodskap van hoop, vergifnis en transformasie in 'n hartseer wêreld. God het ons met die Evangelie toevertrou – nie as 'n las nie, maar as 'n voorreg. Ons het nie die boodskap geskep nie; ons lewer dit eenvoudig af. En ons lewer dit omdat Jesus self ons beveel het om dit te doen.

Ons Bybelse Mandaat

Die Groot Opdrag in Matteus 28:19-20 bly die fondasie van ons roeping: “Gaan dan na al die nasies toe en maak die mense my dissipels: Doop hulle in die Naam van die Vader en die Seun en die Heilige Gees en leer hulle om alles te onderhou wat Ek julle beveel het. En onthou: Ek is by julle al die dae tot die voleinding van die wêreld.”



Dit is nie 'n voorstel nie. Dit is 'n mandaat - 'n duidelike opdrag van Jesus. Ons missie is om dissipels te maak. Dit sluit in om uit te gaan, die goeie nuus te verkondig, nuwe gelowiges te doop, hulle te onderrig, saam met hulle te loop en hulle te help om in gehoorsaamheid te groei. En die belofte staan vas: Christus is altyd met ons. Maar selfs met so 'n duidelike missie bly die metode belangrik. Hoe ons hierdie mandaat uitvoer, bepaal of ons doeltreffend, vrugbaar en getrou dien.

“Die metode van Christelike bediening het verskeie noodsaaklike elemente.”

Die metode van Christelike bediening het verskeie noodsaaklike elemente. Hierdie elemente vorm ons gesindheid, ons gedrag en ons benadering tot Koninkrykswerk. Dit kan in vyf sleutelkomponente opgesom word:

1. Nederigheid en Afhanklikheid

Jesus nooi ons uit om Sy juk op onself te neem en by Hom te leer, want Hy is "sagmoedig en nederig van hart" (Mattheus 11:29). Nederigheid is nie swakheid nie; dit is krag onder God se beheer. Dit is die erkenning dat ons nie die bron van krag is nie, God is. John Wesley het eenkeer gesê, "Dit is dwaas om God se werk sonder God se krag te doen." Daardie waarheid bly onveranderd. Die metode van bediening begin met afhanklikheid van die Heilige Gees. Gebed, oorgawe en gehoorsaamheid is nie opsioneel nie. Dit is die grondslag van alles wat ons doen. Sonder nederigheid voor God word ons pogings selfgedrewe en selfgesentreerd, en verloor dit geestelike impak.



2. Eenvoud en Duidelikheid

Die apostel Paulus het sy sending duidelik verstaan. In Handeling 20:24 sê hy dat sy enigste doel was om sy lewenstaak te voltooi en die dienswerk wat die Here Jesus hom gegee het klaar te maak: Om te getuig van die goeie nuus van God se genade. Bediening moet nooit te ingewikkeld raak nie. Die Evangelieboodskap is eenvoudig: Jesus red. Ons taak is eenvoudig: Verkondig daardie goeie nuus getrou en duidelik. Eenvoud beteken nie luiheid of oppervlakkigheid nie. Dit beteken om onnodige hindernisse te verwyder en te fokus op wat die belangrikste is. Mense moet nooit verward wees oor wat ons glo of waarom ons dien nie.

3. Passie en Deernis

Effektiewe bediening vereis beide passie vir God en deernis vir mense. Toe Jesus die skare sien, sê Matteus 9:36 dat Hy medelye met hulle gehad het omdat hulle "moeg en hulpeloos was, soos skape sonder 'n herder." Medelye beweeg ons verder as gemak.

Dit maak ons oë oop vir die lyding, verwarring en eensaamheid rondom ons. Passie hou ons gemotiveerd; Medelye hou ons gegrond. Saam produseer hulle 'n bediening wat opreg en lewensveranderend is.

4. Plaaslike en Kulturele Relevansie

Paulus gee ons 'n kragtige voorbeeld van kulturele sensitiwiteit in 1 Korintiërs 9:22 wanneer hy skryf dat hy "alles vir alle mense" geword het sodat sommige gered kan word. Dit beteken nie dat die waarheid in gevaar gestel word nie. Dit beteken om waarheid te kommunikeer op 'n manier wat aansluit by mense se taal, kultuur en alledaagse werklikheid. Die metode van bediening moet die gemeenskap wat ons dien in ag neem. Wat in een konteks werk, werk dalk nie in 'n ander nie. Relevansie help om die tydlose boodskap van die Evangelie betekenisvol te maak vir 'n spesifieke generasie en omgewing.

5. Leefstyl en 'n Meervoudige Generasie Ingesteldheid

Bediening is nie bloot 'n gebeurtenis of 'n program nie. Dit is 'n leefstyl. Paulus het met vertroue vir die gelowiges in Korinte gesê, "Volg my voorbeeld soos ek die voorbeeld van Christus volg" (1 Korintiërs 11:1). Ons kan nie oordra wat ons nie leef nie. Ons metode moet konsekwentheid tussen ons boodskap en ons alledaagse gedrag weerspieël. 'n Meervoudige generasie ingesteldheid beteken dat ons verder as onself dink. Ons belê in mense wat eendag in ander sal belê. Ons maak dissipels wat dissipels sal maak. Dit is hoe die sending van Jesus van een geslag na die volgende voortduur.

SLOT

Die metode maak saak. God het ons met Sy boodskap toevertrou, maar Hy het ons ook geroep om Sy karakter te beliggaam, terwyl ons dit oordra. Nederigheid, eenvoud, passie, relevansie en 'n goddelike leefstyl is nie opsionele ekstras nie: Dit is noodsaaklike dele van die metode wat Jesus vir ons gemodelleer het. Wanneer ons metode in lyn is met God se hart, word ons bediening meer as aktiwiteit; dit word 'n kragtige uitdrukking van Sy genade in aksie. Mag ons ons daartoe verbind om nie net God se werk te doen nie, maar om dit op God se manier te doen.

Groete!
Henri Weideman



Artikels is 'n verwerking van die skrywers se oorspronklike werk vir die doelwit van hierdie publikasie.



DIE APOSTOLIESE GELOOFSENDING VAN SUID-AFRIKA

Nasionale Kantoor

Gebou nr. 14, Central Office Park, Jean Laan 257,
Centurion, Gauteng, Suid-Afrika
Posbus 9450, Centurion, 0046
Tel: +27 12 644 0490 | Fax: +27 12 644 0732/4
www.afm-ag.org

Skakel in by ons:

